

2019



Создание качественных успешных брендов, востребованных рынком — наша задача



Бренд-бюро iQonic — коллектив профессионалов, имеющих большой опыт работы с крупнейшими российскими и зарубежными брендами.

Год основания — 2009.

Специализация — потребительский и корпоративный брендинг.



КОМПЕТЕНЦИИ

- Разработка позиционирования бренда
- Нейминг / разработка названия
- Создание визуальной идентификации / логотипа бренда
- Разработка фирменного стиля
- Дизайн упаковки
- 3d-визуализация упаковки
- Фотосъемка и пост-обработка слайдов
- Предпечатная подготовка
- Разработка креативной концепции для рекламной кампании бренда
- Дизайн рекламных и POS-материалов, разработка landing page



НАШ ОПЫТ

Наша команда состоит из высококлассных специалистов, более 17 лет работающих в сфере брендинга.

За время многолетней карьеры нами накоплен огромный опыт работы с российскими и транснациональными компаниями и брендами.

Наше портфолио — на полках супермаркетов вашего города.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОТЛИЧИЯ

Большой опыт работы с продуктами

Особая гордость iQonic – это любовь и умение работать с продуктовыми зонами в дизайне. Мы прекрасно понимаем, насколько важно красиво презентовать продукт потребителю. Поэтому креативный директор лично курирует процесс фотосъёмки и пост-обработки слайдов.

Технологичность

Важно, чтобы дизайн был не только креативным и привлекательным, но и **реализуемым** в производстве. Образование и опыт наших специалистов позволяют ещё на этапе проектирования дизайна учитывать все возможные аспекты и технологические особенности производства любой упаковки.

Слаженность работы команды

Помимо опыта, креативности и мастерства нашу компанию отличают согласованность, четкость и отлаженность работы на всех этапах работы над проектом.

Мобильность

Индивидуальное ведение каждого проекта и использование современных средств передачи информации позволяет нам быть доступными, мобильными и гибкими, быть частью команды наших клиентов.



Заказчик: Amigo Versand, Германия.

Разработка логотипа и дизайна упаковки для быстрорастворимых напитков под ТМ Instick.





Заказчик: БКК «Коломенское».

Рестайлинг персонажа, логотипа и дизайна упаковки для торговой марки «Мастер Пирогов».





Заказчик: «Мираторг».

Разработка логотипа и дизайна упаковки для новой линейки мясных снеков «Сушиничи».





Заказчик: БКК «Коломенское».

Создание серии промо-материалов для продвижения продукта «Батон Нарезной». Разработка key visual, фотосъемка продукта и 3D-визуализация упаковки.





Заказчик: компания «Агора».

Дизайн этикетки и логотип для линейки традиционных грузинских вин.



Заказчик: БКК «Коломенское».

Разработка логотипа продукта и дизайна упаковки для мягких зерновых хлебцев «Здоровый край».



Заказчик: УЗМВ «Волжанка».

Разработка дизайна этикетки для классических газированных напитков под ТМ «Волжанка».



Заказчик: ХБО при РАН «Вита».

Разработка дизайна упаковки туши для ресниц под
ТМ «Формула преображения».



Заказчик: УЗМВ «Волжанка».

Комплексный проект: разработка названия, позиционирования и дизайна этикетки для нового бренда сокосодержащих напитков.





Заказчик: «Unicum».

Разработка дизайн-концепции этикетки кондиционеров-ополаскивателей для белья.

Заказчик: Ginger Me Advertising.

Разработка дизайна упаковки для нового натурального сокодержущего газированного напитка «Ginger Me!».





Заказчик: БКК «Коломенское».

Разработка логотипа продукта и дизайна упаковки для заварного хлеба «Ржаной край».

Заказчик: ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии».

Разработка дизайна упаковки для фильтров-кувшинов ТМ «Барьер».



Заказчик: производственная компания «FORTfood».

Редизайн логотипа и упаковки для торговой марки «Тэнно».



Заказчик: кондитерско-булочный комбинат
«Черемушки».

Рестайлинг дизайна упаковки пирога «Завитушка»
для ТМ «Сдобная Особа».





Заказчик: Ginger Me Advertising.

Разработка логотипа и дизайна упаковки для функционального напитка на основе имбиря под торговой маркой «Ginger Me!» .



Заказчик: компания «Золотая Долина».

Комплексный проект: разработка идеологии, названия, логотипа и дизайн-концепции упаковки для серии премиальных травяных чаев ручной сборки.



Заказчик: компания «Angelfish».

Комплексный проект: разработка названия, логотипа торговой марки и дизайн-концепции для линейки замороженных морепродуктов.





Заказчик: «КДВ Групп».

Рестайлинг логотипа и дизайна упаковки для торговой марки «Яшкино».

Для создания аппетитных и привлекательных продуктовых зон особое внимание было уделено фудстилисту, фотосъемке и последующей обработке полученных изображений.





Заказчик: компания «APU», Монголия.

Концептуальный дизайн упаковки для газированных сокодержущих напитков.



Заказчик: торговый дом «Сантэк».

Разработка концепции упаковки для натурального напитка на основе сока алоэ.



Заказчик: производственная компания «FORTfood».

Разработка логотипа и упаковки для новой торговой марки на рынке майонезов «Best U».





Заказчик: ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии».

Разработка дизайна упаковки для сменных картриджей «Барьер Профи».



Заказчик: компания «APU», Монголия.

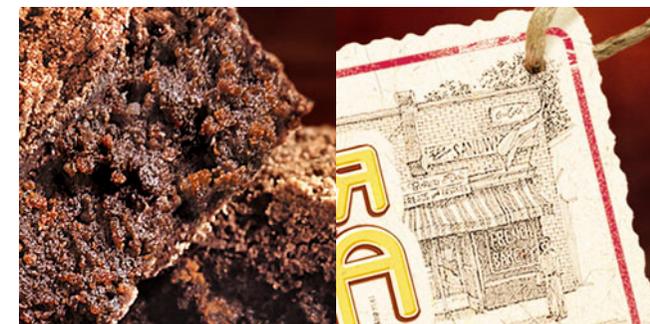
Разработка дизайна жестяной банки для пива
«Golden Gobi».

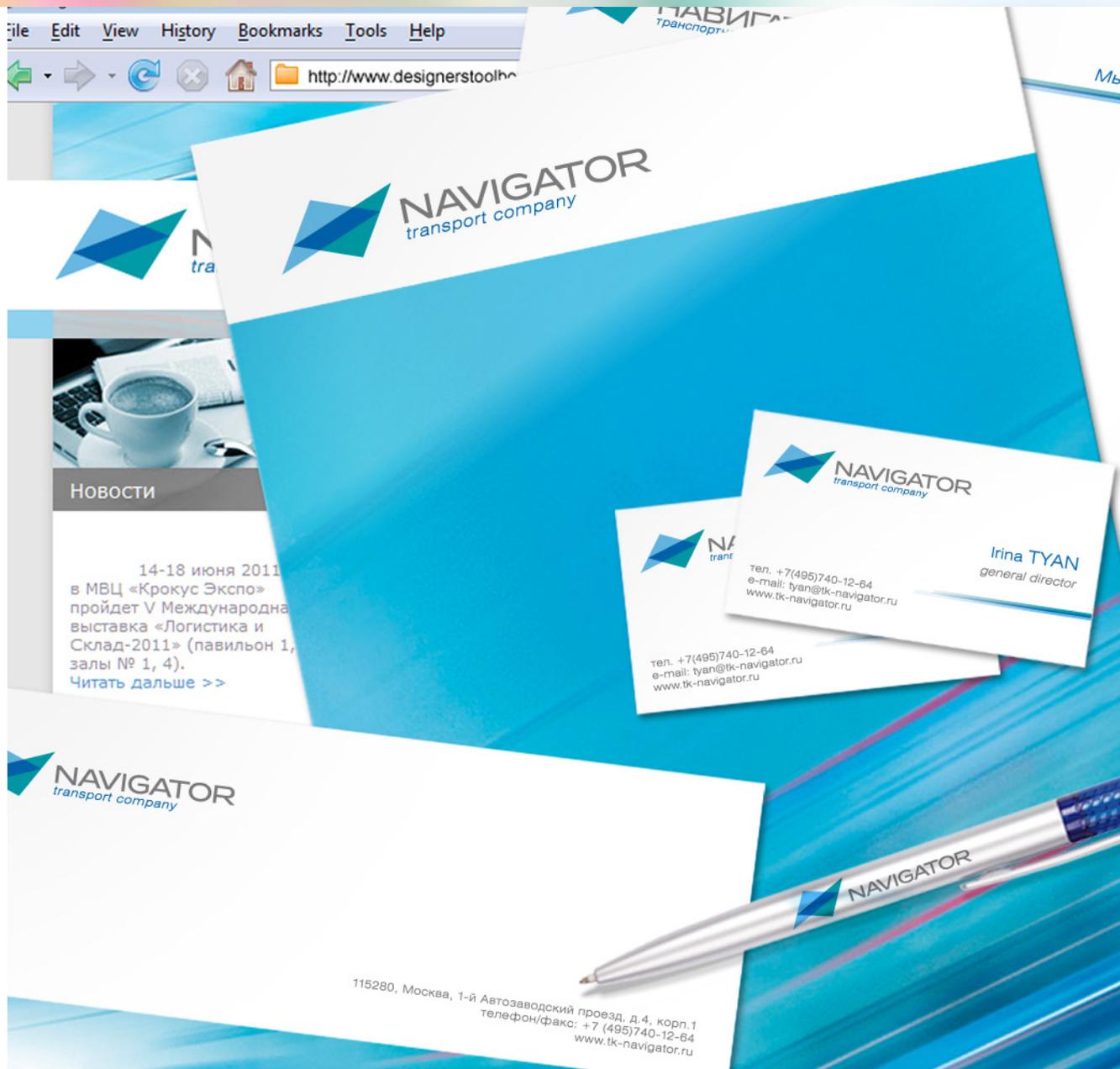


Заказчик: кондитерско-булочный комбинат «Черемушки».

Разработка логотипа и упаковки для новой торговой марки «Трюфельный Пай».

В данном проекте много внимания было уделено изображению продукта. Проведенная фотосессия, учитывала все нюансы ракурса и освещения, выработанные при разработке дизайн-концепции. Особой задачей, решаемой на данном этапе, была передача аппетитности шоколадного пирога, влажной и нежной структуры его теста, отличающей этот продукт от существующих на рынке.





Заказчик: транспортная компания «Навигатор».

Комплексный проект по корпоративному брендингу транспортно-логистической компании: разработка логотипа, фирменного стиля, дизайна сайта и бренд-гайда.



Заказчик: Mungun Navchin Co. Ltd.

Разработка названия, логотипа и дизайна упаковки для нового бренда молотого кофе.





Заказчик: «КДВ Групп».

Разработка логотипа и дизайн-концепции упаковки для торговой марки «French Kiss».





Заказчик: «Danone».

Разработка дизайна упаковки для торговой марки «Даниссимо. Фантазия».





Заказчик: компания «Пинхас».

Разработка дизайн-концепта упаковки для кошерной, здоровой, экологически-чистой продукции.

Наши контакты:

web: www.iqonic.ru

e-mail: info@iqonic.ru

тел.: +7(495) 227 -1213